

In Wiesbaden, Mainz und Limburg haben  
kürzlich Fachgeschäfte für Ehemänner eröffnet,  
in dem sich Frauen neue Ehemänner  
aussuchen können.

MÄNNER  
SCHLUSS  
VERKAUF



Am Eingang hängt eine Anleitung, welche die Regeln erklärt, nach denen hier eingekauft werden kann:

"Das Geschäft darf nur einmal aufgesucht werden. Es gibt 6 Stockwerke mit Männern, deren Eigenschaften von Stock zu Stock besser werden. Sie können sich entweder einen Mann aus dem Stockwerk aussuchen, auf dem Sie sich befinden, oder Sie können ein Stockwerk weiter hoch gehen und sich dort umsehen. Sie können aber nicht zurück auf ein niedrigeres Stockwerk gehen, das Sie bereits verlassen haben."

Eine Frau geht ins  
Geschäft um sich einen  
Mann zu suchen.



Im 1. Stock hängt ein Schild:



Diese Männer haben Arbeit.

Im 2. Stock hängt ein Schild:



Diese Männer haben Arbeit  
und mögen Kinder.

Im 3. Stock hängt ein Schild:



Diese Männer haben Arbeit, mögen Kinder  
und sehen gut aus.

"Wow", denkt die Frau, fühlt sich aber  
gezwungen weiter zu gehen.

Sie geht zum 4. Stock und liest:



Diese Männer haben Arbeit, mögen Kinder,  
sehen verdammt gut aus  
und helfen im Haushalt.

"Oh Gott, ich kann kaum  
widerstehen", denkt sie sich, geht  
aber dennoch weiter.

Im 5. Stock steht zu lesen:



Diese Männer haben Arbeit, mögen Kinder, sehen verdammt gut aus, helfen im Haushalt und haben eine romantische Ader.

Sie ist nahe dran zu bleiben,  
geht aber dann doch zum 6. Stock  
weiter.

Auf dem Schild steht:

Sie sind die Besucherin Nummer  
31.456.012.

Hier gibt es keine Männer,  
das Stockwerk existiert nur um zu  
zeigen, dass es unmöglich ist, Frauen  
zufrieden zu stellen.

Vielen Dank für Ihren Einkauf im  
Fachgeschäft für Ehemänner.

Auf Wiedersehen.

Gegenüber hat ein Fachgeschäft für  
Ehefrauen eröffnet.



Es hat ebenfalls sechs Stockwerke.

Im ersten Stock gibt es  
Frauen, die Sex lieben.



Im 2. Stock gibt es  
Frauen die Sex lieben  
und Geld haben.



Der 3. - 6. Stock  
wurde noch nie  
von einem Mann  
besucht...